

## アムタスグループのイストピカ、iOS 向けゲームアプリ 「アークナイツ ZERO」の会員数が 10 万人を突破 記念キャンペーンと対戦イベント開始

**株式会社アムタス**(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田 淳 以下アムタス)のグループ会社で、ソーシャルゲームを提供している**株式会社イストピカ**(大阪府大阪市 代表取締役 CEO 竹中広幸 以下イストピカ)は、2013年7月より提供しているiOS向け本格ファンタジーRPGゲーム「アークナイツ ZERO」の会員数が10万人を突破したことを記念して、10万人突破キャンペーンおよび対戦イベントの開催をお知らせいたします。

詳細は別紙の通りです。

アムタスは親会社であるインフォコムグループの中で、ネットビジネス<sup>※</sup>事業を担う会社として、10月1日より事業を開始しました。イストピカはアムタスの子会社です。

### 【用語解説(五十音順)】

#### ■ネットビジネス

インフォコムグループのネットビジネス・セグメントに属する事業で、インターネットを活用し、コンテンツ配信やeコマース等のサービスを提供している。コンテンツ配信では、コミック等の電子書籍やソーシャルゲーム、その他音楽系コンテンツや健康情報を提供している。また、eコマースでは、アパレル、スイーツ等を販売するサイトを展開している。

以上

### <リリースに関するお問合せ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 ※報道関係のお問い合わせは親会社のインフォコム 広報・IR 室 を窓口としています。 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
---	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。





2013年10月4日

株式会社イストピカ

## 「アークナイツ ZERO」 会員数 10 万人突破

株式会社イストピカ(本社：大阪府大阪市、代表取締役 CEO：竹中広幸)は、iOS 向け本格ファンタジーRPG ゲーム「アークナイツ ZERO」の会員数が2013年9月に10万人を突破したことを記念して、10万人突破キャンペーンを開催しております。また、本キャンペーンと合わせて近日中にゲーム内のギルド(チーム)同士で対戦する大規模なイベントも開催致します。



アークナイツ ZERO は、イストピカが手掛ける初めてのネイティブゲームタイトルで2013年7月19日にリリースいたしました。

### ■アークナイツ ZERO のストーリー


プレイヤーは、英雄や神々、魔人の力が封じられた「カード」の力を引き出して闘う「召喚騎士」として物語を冒険します。また、召喚騎士は仲間とともに「騎士団」を結成し、守護神である「ガーディアン」を育成し、迫りくる幻獣とライバルを撃破し、最強の騎士団を目指します。北の強国『ヴァルハラ』、東の絢爛国『ラセツ』、南の太陽国『ルルレイエ』、西の科学国『レムオン』、特徴のある国々が戦いのステージとなり、多彩なイベント、キャラクターが世界観を彩ります。

### ■10万人突破キャンペーン

キャンペーン期間：2013年10月4日（金）～2013年10月13日（日）

※上記10日間、日替わりで超お得キャンペーン開催中。詳細はアプリ内専用ページでお知らせでご案内致します。

ぜひこれからも、「アークナイツ ZERO」をお楽しみください。

サービス名称	「アークナイツ ZERO」
ストア URL	<a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id668906458">https://itunes.apple.com/jp/app/id668906458</a> 
推奨機種	iPhone4~/OS : iOS 5.0~
利用料金	基本無料、登録不要、アイテム課金制

<本件に関するお問い合わせ窓口>

株式会社イストピカ 広報担当 <http://www.istpika.com/contact/>

※上記 URL のお問い合わせフォームよりお問い合わせください。