

「めちゃコミック」のテレビ CM が 『BRAND OF THE YEAR 2015』において 「消費者を動かした CM 展開」を受賞！

株式会社アムタス(東京都渋谷区 代表取締役社長 黒田淳 以下アムタス) が運営している電子書籍配信サービス「めちゃコミック」は、2014年5月度より、スマートフォンで電子コミックを楽しむことを知っていただくために、「めちゃ犬」というキャラクターを使用してテレビ CM を放映しております。

この度、「めちゃコミック」のテレビ CM が、12月10日に開催された『BRAND OF THE YEAR 2015』(主催:CM 総合研究所)において、「消費者を動かした CM 展開」を受賞しました。「消費者を動かした CM 展開」は、月例 CM 好感度調査の結果と各銘柄の業績にもとづき選定されるもので、CM をオンエアした商品・サービス全 7591 銘柄を対象に 65 銘柄が受賞となりました。2015 年は、「めちゃ犬」の友達を登場させたり、「ふなっしー」とコラボをするなど、今まで以上にインパクトのある CM を展開し、2015 年も年間を通じてご好評をいただくことができました。

「めちゃコミック」は、昨年も『BRAND OF THE YEAR 2014』において「消費者を動かした CM 展開」を受賞しており、2年連続での快挙となりました。

今後も TVCM を通じて沢山のお客様に「めちゃコミック」を知っていただくと同時に、サービス内容の充実を実現してまいります。

※CM 総合研究所

東京キー局からオンエアされるすべてのテレビ CM の総合データベースを構築し、テレビ CM の効果測定として、月2回計 3,000 人の消費者に自己記述式で CM 好感度調査を行っている調査機関。



【めっちゃコミックテレビ CM】

団らん編

2015年1月放映

スパ編

2015年5月放映

ふなっしーとバンド編

2015年8月放映



【「消費者を動かしたCM展開」決定までのプロセス】

BRAND OF THE YEAR 2015

「消費者を動かしたCM展開」決定までのプロセス

2014年11月度から2015年10月度までにCMをオンエアした商品・サービス全7591銘柄を対象に、優れたCM展開を実施して業績の向上に貢献した事例を下記の項目に沿って選定した。

2015年度にCMをオンエアした銘柄	7591 銘柄
▼	
CM好感度を獲得した銘柄 <small>CMのオンエアが無くCM好感度を獲得した66銘柄を除く</small>	3686 銘柄
▼	
CM好感度 総合100位内 or CM好感度獲得上位10%にランクインし、かつ下記条件をクリア	140 銘柄
<small>2015年度のCM好感度、CM商品好感度、Brand購買意向度(Brand試用意向度+Brand愛用持続度)が属する商品カテゴリの上位10位内にランクインしている ※産業分類ごとに20種に区分された商品カテゴリ(1=機械)</small>	
▼	
業績の確認 (売上、数量、シェアなど) 上記の基準をクリアした銘柄について、業績に関するアンケート調査を広告主に対して実施し、業績が目標もしくは前年実績を上回っていることが確認できた銘柄 <small>有効回答数: 77 銘柄 (業績が企業でできない銘柄は対象外)</small>	65 銘柄 <small>※有効回答数の84.4%</small>

以上

＜サービスに関するお問い合わせ先＞

株式会社アムタス ネットサービス第一事業本部 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-5960-8022 E-mail: customer@mechacomic.jp URL: http://www.amutus.co.jp/
---	--

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

インフォコム株式会社 広報・IR 室 ※報道関係のお問い合わせは親会社のインフォコム 広報・IR 室を窓口としています。 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
---	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。