

アバターコミュニティアプリ『シュシュドール』
人気キャラクター「マイメロディ」「クロミ」
コラボアイテムの提供開始！

株式会社アムタス(東京都渋谷区、代表取締役社長 黒田淳、以下アムタス)は株式会社サンリオウエーブ(東京都品川区、代表取締役社長 山村真一)と契約し、アバターコミュニティアプリ「[シュシュドール](#)」において、人気キャラクター「マイメロディ」「クロミ」とコラボレーションした期間限定アイテムの提供を開始しました。

【アイテム画像】

「マイメロディ」「クロミ」のファッションアイテム例



「マイメロディ」「クロミ」のインテリアアイテム例



【コラボアイテム概要】

今回リリースしたアイテムは、「マイメロディ」「クロミ」のキャラクターをあしらった衣装アイテム2種とインテリアアイテム2種の計4種です。「マイメロディ」はキャラクターをイメージしたヘアやロリータ風ワンピース、アクセサリなどのガーリーな衣装アイテム、インテリアアイテムはパステルカラーを基調とし、マイメロディとお友だちのフラットくん、ピアノちゃんのぬいぐるみを模したアイテムなどかわいらしいデザインとなっています。一方で、「クロミ」はキャラクターの好きな色である黒とチャームポイントのドクロマークを取り入れたロックテイストの衣装アイテムと、衣装のイメージに合わせたライブステージ風のインテリアアイテムとなっています。

【販売期間】

2017年4月13日(木)10:00～2017年6月30日(金)23:59

【「シュシュドール」とは？】

「シュシュドール」は、アプリ内で販売しているかわいい・おしゃれな着せ替えアイテムを使い、自分好みのアバター・ルームを作って遊べるアバターコミュニティアプリです。着せ替えのレイヤーは50以上あり、アイデア次第で無限のコーディネートを楽しめる自由度の高さが特徴です。作成したアバターをユーザー同士でシェアしたり、お気に入りの写真や日記をトピックに投稿して、気軽に交流ができます。さらに、マイルームでペットを育成できる機能も提供しており、自分とみんなのペットをお世話して、コミュニケーションをより楽しむことができます。また、新たな機能として、2017年4月よりレストランゲーム「ALICE'S TeaParty」の提供を開始しました。プレイヤーは、レストランのオーナーであるアリスからお店を任せられ、自分好みに着せ替えしたアバターを使って、森



やファームで食材を収穫し、おいしい料理をお客さんに提供する放置系育成ゲームです。簡単な操作でプレイできるので、移動中でも気軽に遊べます。

「シュシュドール」では今後、更なるコミュニケーション活性化と、着せ替えをより楽しく遊べる機能・サービスの拡充を行ってまいります。

サービス名 : シュシュドール(chouchou doll)

利用料 : 無料(一部アイテムは有料販売)

対応 OS : iOS 8.0 以上/Android OS 2.3 以上

ダウンロード:

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/kawaii-wu-liaobatakomyuniti/id1063634545?l=ja&ls=1&mt=8>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.amutus.chouchoudoll>

サービス紹介ページ: <http://chouchoudoll.jp/>

以上

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社アムタス ネットサービス第二事業本部 デジタルコンテンツ部 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-5960-8022 E-mail: contact@chouchoudoll.jp URL: http://www.amutus.co.jp/
--	---

<リリースに関するお問い合わせ先>

インフォコム株式会社 広報・IR 室 ※報道関係のお問い合わせは親会社のインフォコム 広報・IR 室 を窓口としています。 東京都渋谷区神宮前2-34-17	Tel: 03-6866-3160 E-mail: pr@infocom.co.jp URL: http://www.infocom.co.jp/
---	---

※ 本リリースに記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の登録商標または出願中の商標です。

